

STELLENAUSSCHREIBUNG

Position: Azubi Kaufleute für Marketingkommunikation (m/w/d)
2,5 Jahre

Fachliches Anforderungsprofil:

- Kenntnisse in MS Office/ MS Word / MS Excel
- Mind. guter Realschulabschluss
- Mobilität / Führerschein Klasse B (Messen besuchen, Post wegbringen, Besorgungen machen)
- erste Erfahrungen/Interesse an Grafikprogrammen

Persönliches Anforderungsprofil:

- ein freundliches, höfliches und repräsentatives Auftreten
- Teamfähigkeit
- Organisationstalent
- Eigeninitiative
- Lernbereitschaft und eine schnelle Auffassungsgabe
- Gute kommunikative Fähigkeiten, insbesondere am Telefon
- Flexibilität (Wochenendeinsätze ca. 5x /Jahr, z.B.: Kasse, Messen, Veranstaltungen)

Einzelaufgaben:

- Gestaltung und Bestellung von Werbemitteln (Flyer, Plakate, Schilder etc.)
- Betreuung von Social-Media Seiten (z.B. Facebook)
- Pflege der Homepage und der Artikel im Online-Shop
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen und den dazugehörigen Marketing-Kampagnen
- Pflege und Archivierung von Datenbanken
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Messeauftritten
- Unterstützung bei Vertriebsmailings (Print und Digital)
- Telefonische Annahme von Gruppenanfragen/-buchungen
- Telefonzentrale
- Terminvereinbarung und -überwachung
- Internetrecherchen
- Postbearbeitung
- allgemeine Korrespondenz

Wir bieten:

- Betriebliche Altersvorsorge
- einen modernen und ergonomischen Arbeitsplatz
- Abwechslungsreiche Aufgaben und eigenverantwortliches Arbeiten
- Betriebsarzt

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung
Neele Kanitz | Tel. 040 / 819 77 47 20
bewerbung@wildpark-schwarze-berge.de

